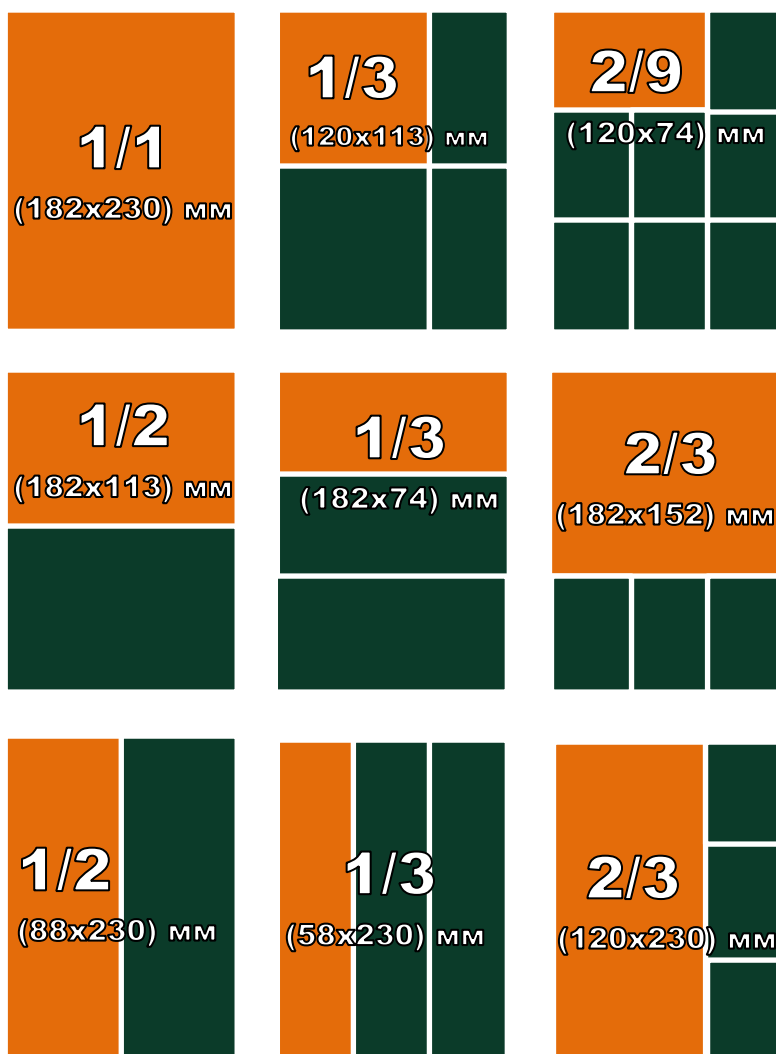


Технические требования к оригинал-макетам и графическим элементам рекламы, предоставляемым в журнал «Рециклинг отходов»

1. Предоставление оригинал-макетов и графических элементов рекламы:

- 1.1. Оригинал-макеты в электронном виде предоставляются для платформы PC в форматах:
 - 1.1.1. **Corel Draw версии до 14.0 (*.cdr)**
 - 1.1.2. **Photoshop версии до cs6 (*.psd)**
 - 1.1.3. **Готовый оригинал-макет в TIFF (*.tif)** (без использования альфа-каналов)
 - 1.1.4. **InDesign версии до cs6.** К данному макету должны быть предоставлены:
 - а) все шрифты, использовавшиеся в макете; б) все изображения в формате TIFF
 - 1.1.5. **Adobe Illustrator версии до cs6 (*.ai)**
- 1.2. **Редакция не принимает** оригинал-макеты и изобразительные материалы в форматах **Word (*.doc), Excel (*.xls), Power Point (*.ppt), *.wmf, *.emf.**
- 1.3. Обязательно предоставление распечатки публикации в масштабе 1:1, проверенной и подписанной заказчиком. Обязательно приложение всех используемых шрифтов, а при использовании векторной графики все используемые
- 1.4. Шрифты должны быть предварительно переведены в кривые.
- 1.5. При использовании растровой графики, независимо от того, в каком пакете и формате подготовлен макет рекламы, файл с растровой графикой должен быть предоставлен отдельно (в **TIFF-формате**).
- 1.6. Все триадные цвета (СМΥК) в публикации должны иметь атрибуты: **Process, СМΥК.** Возможно сепарирование на 3 цвета шрифтов не ниже 10 кегля. Допускается сепарирование шрифтов на 3 цвета не ниже 8 кегля, но в этом случае редакция не несет ответственность за возможные искажения при печати рекламы в журнале.
- 1.7. На выворотках кегль должен быть не ниже 8, текст на выворотке ниже 8 кегля должен быть на одной из триадных красок, если красок фона две, то цвет выворотки должен быть одной из красок фона.
- 1.8. Кегль шрифта черного текста должен быть не ниже 7. Если макет растровый и содержит черный текст, черный должен быть оверпринт.
- 1.9. Разрешение растровой графики (при реальном размере 1:1) должно быть 300 dpi – для серой и цветной печати и 600dpi – для штриховой.
- 1.10. При использовании полутонов плотность серого цвета должна быть не менее 10%, в противном случае качество воспроизведения при печати не гарантируется.
- 1.11. Суммарная плотность красок 240–260.
- 1.12. Эффективный интервал растрового изображения 3–97%
- 1.13. Не рекомендуется использование больших по площади однотонных плашек, ввиду возникновения полос. Для их скрадывания фон должен быть текстурированным и (желательно) состоять из нескольких красок.
- 1.14. В случае подачи готового рекламного модуля, печатающегося «на вылет», все значимые элементы должны располагаться не ближе 10 мм от линии реза и должны быть запасы «на вылет» по 5 мм.
- 1.15. Полное совмещение цветов не гарантируется, т.к. по техническим условиям печати в типографии возможно смещение до 0,2 мм.
- 1.16. Редакция не несет ответственности за ошибки (фактические и программные) в предоставленных электронных оригинал-макетах рекламы.

МОДУЛЬНАЯ СЕТКА



2. Материалы для сканирования и допечатной подготовки принимаются в виде:

- 2.1. фотографий на глянцевой бумаге;
- 2.2. цифровых фотографий в формате JPEG (*.jpg).

НЕ ПРИНИМАЮТСЯ материалы для сканирования, распечатанные на цветном или ч/б принтере, ксероксе, а также переданные по факсу.

e-mail для макетов: recycling@wasterecycling.ru

В поле «тема сообщения» обязательно указывать название фирмы, рубрику, номер; журнала, в котором планируется публикация.